



gourmesse

Digital Food Award



Stefan Pabst



Richi Kägi



Moritz Maier



Daniela Steiner



Marina Helm



André Burri

Donnerstag 21. September 2017 | Anmeldung: info@gourmesse.ch

Die Digitalisierung beeinflusst unsere Art und Weise wie wir Lebensmittel sehen, bewerten, kaufen und konsumieren. Trotz der Rückbesinnung auf Traditionen und Handwerk, widerspiegeln Konzepte wie Farmy, Kuhteiilen, Hello Fresh und viele mehr, dass der Lebensmittelmarkt sich zunehmend und unaufhaltsam auf die Onlinevermarktung einstellt.

Die Gourmesse erkennt diese Entwicklung und präsentiert das Thema «Digital Food» als neuen Themenschwerpunkt auf einer separierten Ausstellungsfläche. Dank Partnerschaften mit digital agierenden Unternehmen werden digitale Food-Konzepte präsentiert, welche dem Konsument, Produzent oder Handel einen Mehrwert bieten. Zudem lanciert die Gourmesse einen «Digital Food» Wettbewerb und zeichnet die innovativsten digitalen Food-Projekte aus.

Programm

- 18:30 Uhr **Referat «Digital Food – Thesen zur datenbasierten Ernährung»**
Stefan Pabst, W.I.R.E. – Think Tank für Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft
- 19:00 Uhr **Podiumsdiskussion: Seasonal, regional, sustainable and digital? Wie die Digitalisierung die Lebensmittelbranche revolutioniert.**
Stefan Pabst, W.I.R.E. – Think Tank für Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft | *Richi Kägi*, Experte für Global Food, Globus Foodscout | *Moritz Maier*, Kuhteiilen | *Daniela Steiner*, Partner bei FELFEL – Good Food at Work | *Marina Helm*, Foodward | *André Burri*, Leiter New Business Gastro, Genossenschaft Migros Aare | Moderation: Stephan Lendi
- 19:40 Uhr **Verleihung «Digital Food Award»**
- 20:30 Uhr Ende